



ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ
ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПРАВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ І ТЕХНОЛОГІЙ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ




СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Креативний менеджмент

Затверджую

В.о. завідувача кафедри менеджменту,
публічного управління та адміністрування
Т.Б. Семенчук

Протокол № 1 від 27 серпня 2024 р.

Викладач	ПАХОТА Наталія Вікторівна Кандидат економічних наук, доцент	
Посилання профіль викладача на сайті ДУІТ	ПАХОТА Наталія Вікторівна	
Е-mail	tatkanvo@ukr.net	
Факультет, Кафедра	Факультет Управління і технологій Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування м. Київ, вул. Івана Огієнка, 19, каб. 608 телефон: +38093-247-23-49	
Консультації	Кожний понеділок з 10.00год до 10.30год за <u>ZOOM посиланням</u>	
Офіційна назва освітньої програми	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)	
Галузь знань, спеціальність	07 «Управління та адміністрування» 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	
Статус дисципліни (обов'язкова, вибіркова)	Цикл дисциплін професійної підготовки, вибіркова	
Курс/ Семестр викладання	4/7	
Обсяг дисципліни	4 кредитів ECTS / 120 загальна кількість годин	
Види та кількість аудиторних занять, денна/ заочна	Лекції – 24 години/ 20 годин Практичні заняття – 4 годин/ 4 години	
Форма контролю	Залік	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія згідно з розкладом. Мультимедійний проєктор, мережа Internet.	
Мова викладання	Українська	
Мета вивчення дисципліни	Формування креативного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань та навиків в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації	

Загальні компетентності	ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 8.Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
Спеціальні (фахові) компетентності	СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структурах.
Програмні результати навчання	РН14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності.

ЧИМ ВАЖЛИВИЙ КУРС:

Курс дає можливість познайомитись і опанувати концепцію креативного менеджменту: креативна особистість, креативне середовище та креативна організація.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ

Модуль 1. «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Тема 1. Сутність креативного менеджменту

План лекції

- 1.1. Суть та місце креативного менеджменту як науки
- 1.2. Концептуальні засади креативного менеджменту

Тема 2. Формування креативної особистості

План лекції

- 2.1. Сутність творчості та креативності
- 2.2. Риси креативної особистості
- 2.4. Мислення у дослідницькій та управлінській діяльності
- 2.5. Види творчого мислення
- 2.6. Зв'язок креативності з інтелектом

Тема 3. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості

План лекції

- 3.1. Характеристика креативного процесу
- 3.2. Методи пошуку креативних ідей
- 3.3. Нейролінгвістичне програмування
- 3.4. Класифікація типових прийомів пошуку рішень

Тема 4. Менеджер креативного типу

План лекції

- 4.1. Основні риси та критерії менеджера креативного типу
- 4.2. Формування потенціалу менеджера креативного типу
- 4.3. Роль менеджера у створенні організації, що самонавчається

Тема 5. Формування креативного та інноваційного середовища на підприємстві

План лекції

- 5.1. Процес активізації творчої праці на підприємстві
- 5.2. Стилi керівництва і формування інноваційної культури на підприємстві
- 5.3. Управління знаннями на підприємстві.

Тема 6. Управління креативністю

План лекції

- 6.1. Організація діяльності інноваційних креативних колективів на підприємствах.
- 6.2. Суть, види та способи формування креативних команд
- 6.3. Управління розробкою креативних рішень на підприємстві
- 6.4. Управління креативним потенціалом підприємства

Тема 7. Конфлікти в організації і їх творче вирішення

План лекції

- 7.1. Основні причини виникнення конфлікту.
- 7.2. Функції та типологія конфліктів

Тема 8. Мотивування творчості

План лекції

- 8.1. Творчий підхід керівника до мотивації працівників
- 8.2. Методи стимулювання творчої активності персоналу підприємства
- 8.3. Креативні методи підвищення мотивації та лояльності.

Тема 9. Управління творчими командами

План лекції

- 9.1. Методи управління творчим колективом
- 9.2. Інновації як механізм управління груповою динамікою
- 9.3. Види управлінського впливу.

Тема 10. Корпоративна культура і лідерство в забезпеченні креативності організації

План лекції

- 10.1. Модель корпоративної культури, що забезпечує креативність організації
- 10.2. Особливості креативної організаційної культури
- 10.3. Створення інноваційного клімату для розвитку креативності в організації
- 10.4. Лідерство в забезпеченні креативності організації.

Практичні заняття курсу передбачають виконання ситуаційних, тестових та інших завдань, опитування та дискусії за темами, короткі виступи та презентації з тематики дисципліни.

Тематика практичних занять:

Практична робота №1. Сутність креативного менеджменту

Практична робота №2. Формування креативної особистості

Практична робота №3. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості

Практична робота №4. Менеджер креативного типу

Практична робота №5. Формування креативного середовища на підприємстві

Практична робота №6. Управління креативністю

Практична робота №7. Конфлікти в організації і їх творче вирішення

Практична робота №8. Мотивування творчості

Практична робота №9. Управління творчими командами

Практична робота №10. Корпоративна культура і лідерство в забезпеченні креативності організації.

Приклади практичних завдань:

Завдання 1:

На підприємстві працює штатний працівник, роботою якого керівник підприємства не задоволений. Працівник працює повільно, безініціативно та постійно чимось не задоволений – то виробничими умовами, то кліматом у трудовому колективі. Проте звільнитися не збирається. І підстав за трудовим законодавством України звільнити його у керівника немає. Керівник все ж розуміє, що треба звільнити цього підлеглого, але без шуму і скандалу.

Яким чином і якими методами креативного менеджменту можна вирішити ситуацію? Прийміть управлінське рішення, уявіть себе на місці керівника підприємства.

Завдання 2:

Ви – комерційний директор заводу з виготовлення бетону. Під час кризи клієнти перестали платити вчасно, а нові не хочуть купувати бетон. Говорять, що немає «живих» коштів. Вам в кінцевому результаті необхідно збути бетон, отримати гроші.

Яким чином і якими методами креативного менеджменту можна вирішити ситуацію?

Приклад тестового завдання:

1. Креативність – це?

а) творчі здібності індивіда, що характеризуються готовністю до сприйняття і створення принципово нових ідей, що відхиляються від традиційних або прийнятих схем мислення і входять в структуру обдарованості в якості незалежного фактора, а також здатність вирішувати проблеми, що виникають всередині статичних систем;

б) здатність породжувати незвичайні ідеї, відхилятися від традиційних схем мислення;

в) здібність людини бачити те, чого не бачать інші;

г) всі відповіді вірні.

Для стимулювання науково-дослідницького й творчого інтересу здобувачів вищої освіти і здобуття ними навичок наукової діяльності доречно заохочувати їх до виконання додаткових видів робіт в певних проєктах, і враховувати цю діяльність при підведенні підсумків роботи здобувачів вищої освіти у семестрі. Так, наприклад, здобувачам вищої освіти може бути запропоновано виконання рефератів за темами дисципліни «Креативний менеджмент» у вигляді презентацій та захистити її на практичному занятті. Найкращі рекомендуються до виступу на науково-практичній конференції.

Орієнтована тематика:

1. Аналіз сучасних стилів управління. Творчий стиль управління.
2. Види мислення: креативне, системне і стратегічне; трансформаційне;
3. Зовнішні бар'єри при формуванні креативного середовища.
4. Контекст і обмеження як компоненти творчого мислення.
5. Креативна особистість та форми її виявлення.
6. Креативне мислення та його види.
7. Культура та соціальний капітал як фактори розвитку фірми.
8. Методи творчого прийняття управлінських рішень.
9. Методи творчого розв'язання проблем.
10. Механізм креативного менеджменту.
11. Механізм формування активності особистості.
12. Організація і проведення творчих успішних переговорів.
13. Основні параметри креативності.
14. Особливості здійснення креативного менеджменту.
15. Особливості творчого ділового спілкування.
16. Перевірка рішень: на ідеальність, на прояв небажаних явищ.

17. Передумови формування творчої особистості.
18. Помилка як частина процесу мислення.
19. Поняття «нововведення», «інновація», «інноваційний процес».
20. Порівняльний аналіз творчих підходів американського та японського.
21. Прояви творчості у рекламі, маркетингу, управлінні, бізнесі.
22. Риси та якості творчої особистості менеджера
23. Рівні творчого мислення та процес його розвитку.
24. Способи і методи творчого розв'язання конфліктів.
25. Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях.
26. Структура творчої спрямованості людини.
27. Творчі елементи невербального спілкування.
28. Теоретико-методологічні підходи до вивчення креативного мислення.
29. Фактори розвитку творчого суспільства.
30. Чинники впливу на підвищення креативності.

Індивідуальні види робіт не обмежуються і приймаються пропозиції щодо вдосконалення курсу (як лекційної, так і практичної складової).

ОЦІНЮВАННЯ

Форми поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль – 100 балів
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Підсумкові бали з навчальної дисципліни визначаються як сума балів, отриманих здобувачем протягом семестру.	

Відвідування лекцій:

За відвідування кожної лекції нараховується 2 бали (до 24 балів).

Практичні заняття:

Оцінюються за активністю здобувачів освіти на заняттях, їх відповідями, доповідями та ступенем залученості у дискусії. Максимальна сума становить 7,6 балів за кожне заняття (до 76 балів).

Самостійна робота

Написання та захист реферату (тематика погоджується із викладачем курсу) у вигляді доповіді та/або презентації оцінюються до 10 балів.

Здобувач отримує підсумкову оцінку за результатами поточного контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати здобувач, становить 100.

Додаткові бали до поточного контролю здобувач освіти може отримати, пройшовши навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни та пройшовши процедуру визнання згідно Положення про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS			
Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно («зараховано»)	A	«Відмінно» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні в повному обсязі, відмінна робота без помилок або з однією незначною помилкою.
82-89	Добре	B	«Дуже добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні

	(«зараховано»)		практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні, якість виконання більшості з них оцінено числом балів, близьким до максимального, робота з двома – трьома незначними помилками
75-81		C	«Добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні, якість виконання жодного з них не оцінено мінімальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками, робота з декількома незначними помилками, або з однією – двома значними помилками
64-74	Задовільно («зараховано»)	D	«Задовільно» - теоретичний зміст курсу освоєний не повністю, але прогалини не носять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань, містять помилки, робота з трьома значними помилками
60-63		E	«Достатньо» - теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані, або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального, робота, що задовольняє мінімум критеріїв оцінки
35-59	Незадовільно («не зараховано»)	FX	«Умовно незадовільно» теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених програм навчання, навчальних завдань не виконано, або якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до мінімального; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання), робота що потребує доробки
0-34		F	«Безумовно незадовільно» теоретичний зміст курсу не освоєно, необхідні практичні навички роботи не сформовані, всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки, додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не приведе до значимого підвищення якості виконання навчальних завдань, робота, що потребує повної переробки

ІНФОРМАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення:

1. Робоча програма навчальної дисципліни.
2. Силабус навчальної дисципліни.
3. Посилання на Google Classroom: Креативний менеджмент
Електронні ресурси бібліотеки ДУІТ: <https://library.duit.in.ua>.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент: підр. Тернопіль: ТНЕУ. 2018. 220 с.
2. Дзекун Ю. О. Розвиток творчого потенціалу майбутніх менеджерів у процесі професійної підготовки у вищому економічному навчальному закладі. Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка, 2021.
3. Креативний менеджмент: конспект лекцій: навч. посіб. для студ. спеціальності «Менеджмент» Н.І. Ситник; КПП ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. 143 с.

4. Креативний менеджмент: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 073 «Менеджмент», денної форми навчання. О. В. Калюжна. Електрон. текст. дані. Миколаїв : МНАУ, 2018. 63 с.

5. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум). Ю. С. Гринчук, Н. В. Коваль. Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. 150 с.

6. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навч. посібн. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця. 2018. 160 с.

7. Менеджмент креативних індустрій: навчальний посібник. Семенчук Т.Б., Боняр С.М., Осипова Є.Л. та ін. Київ: ДУІТ, 2023. 452 с. ISBN 978-617-7449-27-9 <https://doi.org/10.32703/978-617-7449-27-9>

8. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. Рівне : НУВГП, 2017. 344 с.

9. Савченко Т.В. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Енергодар: ЕІДМУ «КПУ», 2019. 141с.

10. Свидрук І.І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 240 с.

Додаткова інформація

Детальнішу інформацію щодо методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи та повного списку літератури наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Щодо академічної доброчесності

Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів ДУІТ:

Кодекс академічної доброчесності Державного університету інфраструктури та технологій

Положення про систему забезпечення академічної доброчесності у Державному університеті та технологій

Положення про Комісію з академічної доброчесності у ДУІТ та Комісію з етики та управління конфліктами у сфері академічної доброчесності у ДУІТ

Порушення Кодексу академічної доброчесності ДУІТ є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним.

Списування під час контрольних заходів заборонені.

Усі письмові роботи, виконані в електронному вигляді (реферати), перевіряються на наявність плагіату згідно з Положенням про порядок перевірки навчальних, кваліфікаційних, науково-методичних наукових та інших робіт на наявність ознак академічного плагіату у ДУІТ. У випадках виявлення порушення – реагування відповідно до Кодексу академічної доброчесності ДУІТ.

Щодо відвідування

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік тощо) навчання може відбуватися в он-лайн (або змішаній) формі за погодженням із деканом факультету.

Неформальна освіта

Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ».